

OFFENTLIGT INDKØB

MÅNEDSBREV FRA SKI



Foto: Peter Eilertsen

»I dag vil vi formidle den seneste, opdaterede viden om OPS og se på, hvor barriererne er, og på hvordan vi overvinder dem, pege på praktiske løsninger og give jer de gode eksempler med hjem,« lød det fra arrangørerne adm. direktør Søren Jakobsen, SKI (th,) og adm. direktør Jens Klarskov, Dansk Erhverv.

Indhold

Side 1-2: Nye veje til velfærd, effektivisering og innovation >>

Side 3: Invester i medarbejdernes kompetencer >>

Side 4: Regeringen sætter turbo på OPS >>

Side 5: Udbudsrådet vil se på funktionsudbud >>

Side 6: Frederiksberg henter 150 mio. ved effektivisering >>

Side 7: ABT-fonden – jeres løftestang for OPS >>

Nye veje til velfærd, effektivisering og innovation

»Med OPexpo 2010 vil SKI og Dansk Erhverv i fællesskab hjælpe velfærdsstaten med at få mere ud af pengene, så vi danskere ikke i de kommende år skal acceptere mindre velfærd. Det er derfor, vi er her i dag,« sagde Søren Jakobsen, adm. direktør i SKI, da han åbnede Danmarks største konference om offentlig-privat samarbejde.

OPexpo 2010 fyldte 23. september Radisson Blu Falconer Center til randen. Flere end 650 repræsentanter fra offentlige organisationer og private virksomheder samt omkring 40 udstillere var samlet til den årlige konference arrangeret af SKI og Dansk Erhverv for i fællesskab at finde nye veje til velfærd, effektivisering og innovation.

Øget behov

»Innovation er ikke noget nyt i den offentlige sektor, men presset for at levere effektiv offentlig service af kvalitet, vil i de kommende år stige markant i lyset af økonomisk nulvækst, flere ældre borgere og mangel på medarbejdere. Og samtidig har vi danskere aldrig haft højere forventninger til serviceniveauet end i

Fortsættes ►

dag« sagde Søren Jakobsen, adm. direktør i SKI, da han åbnede OPexpo 2010.

Næstsidst

For at understrege, at der ikke bare er tale om »krusninger,« satte han nogle tal på: Velstandsudviklingen er gået i stå, og den årlige produktivitetsstigning på kun 0,3 pct. fra 2000 til 2008 har givet Danmark den næstsidste plads blandt OECD-landene. Nationalregnskabet er gået i rødt fra et overskud i 2008 på 60 mia. kr. til et underskud i år på omkring 100 mia. kr. Samtidig stiger antallet af borgere over 65 år fra 25 pct. til 32 pct. over de kommende ti år, og hver gang otte borgere forlader arbejdsmarkedet, kommer der i perioden kun fem nye til, påpegede han.

Nye veje

»Vores fælles udfordring er således til at få øje på. Men kan den offentlige sektor lære noget af den private, og i hvilke sammenhænge kan private virksomheder være en del af den offentlige sektors løsninger?

SKI og Dansk Erhverv har med dagens OPexpo 2010 ønsket at sætte fokus på offentlig-privat samarbejde for i fællesskab at finde nye veje til velfærd, effektivisering og innovation. Det centrale spørgsmål må være, om vi som danskere i de kommende år skal acceptere mindre velfærd, eller om vi skal hjælpe velfærdsstaten med at få mere ud af pengene. Det er derfor, vi er her i dag,« sagde Søren Jakobsen videre og gav ordet over til Jens Klarskov, adm. direktør for Dansk Erhverv.

En mærkesag

»OPS er en af de tre mærkesager i Dansk Erhverv, og det glæder mig på vegne af vores medlemsvirksomheder i servicebranchen, at økonomi- og erhvervsminister Brian Mikkelsen nu vil løfte overliggeren for omfanget af offentlige udbud. Men det handler også om at fjerne barrierer som fx transaktionsomkostningerne, så vi kan gøre arbejdet smartere og hurtigere,« sagde Jens Klarskov.

Han opfordrede samtidig de private leverandører til at kigge indad.

Indsigt giver indtægt

»Fortæl om jer selv og tænk i nye måder at samarbejde på. Sæt jer ind i, hvordan den offentlige sektor fungerer, vurder de offentlige kunder og respekter samtidig processerne. For offentlig indsigt giver indtægt, og derfor er indsatsen godt givet ud,« fortsatte han.

Hvem har bolden?

Journalist Benedicte Strøm var dagens ordstyrer og facilitator, og to af hendes spørgsmål til arrangørerne af OPexpo 2010 var: »Kan OPS gøres lettere og simple, og hvem har bolden?«

»Vi må erkende, at det er krævende at gå i udbud. De internationale regler er lavet for at skabe større konkurrence, gennemsigtighed og ligebehandling af leverandørerne. Især førstegangs udliciteringer er krævende, idet der forud for udbuddene skal udarbejdes en detaljeret kravspecifikation – det kan man dog ikke klandre udbudsreglerne. Det er bestemt ønskeligt at mindske ressourcetrækket, men det er jo netop med dét sigte, at SKI er blevet

etableret,« sagde Søren Jakobsen og understregede, at bolden ligger både hos regeringen, virksomhederne og det offentlige selv.

Forandringsparate

I forbindelse med konferencen har SKI og Dansk Erhverv fået udarbejdet en analyse. Det fremgår bl.a., at forandringsparathed under alle omstændigheder synes at være til stede.

Således mener halvdelen af de adspurgte, at kravet om nulvækst vil give en markant stigning af OPS over de næste fem år, og 54 pct. mener, at det private erhvervsliv skal inddrages, hvis serviceniveauet skal bevares.

Mere pragmatisk – mindre ideologisk

For SKI er det vigtigt at få gjort debatten om offentlig-privat samarbejde mere præcis, mere pragmatisk og mindre ideologisk. Udlicitering for udliciteringens skyld giver ingen mening. Det gør det derimod at fremme udviklingen på områder, hvor det gavner begge sektorer. Derfor er det SKI's tilgang til OPS at skabe rammerne for effektiv samhandel mellem offentlige organisationer og private leverandører:

SKI's ambition

»Det er vores ambition, at gøre det så let som muligt for det offentlige at anskaffe effektive og innovative produkter, serviceydelse og løsninger. Og tilsvarende så let som muligt for leverandørerne af disse ydelser at opnå adgang til det offentlige marked,« sagde Søren Jakobsen. ■

ams

»Kan OPS gøres lettere og hvem har bolden?« spurgte ordstyrer Benedicte Strøm.



Invester i medarbejdernes kompetencer

»Det helt afgørende i en krisetid er ledere med overblik og overskud til at udvikle organisationen. Derfor investerer vi i kompetenceudvikling til de medarbejdere, der skal bære kommunerne igennem de store udfordringer,« sagde kommunaldirektør Hugo Pedersen, Høje Taastrup Kommune.

OPexpo 2010 bød om eftermiddagen på tre forskellige spor og fire workshops. Deltagerne kunne således vælge mellem emnerne: »Vel-færd,« »Effektivisering« eller »Innovation« på sporene eller deltage i en af de fire workshops med aktuelle temaer.

På spor 2 var adm. direktør Søren Jakobsen fra SKI facilitator. Han styrede talerne gennem nogle af de centrale temaer, som fx kompetenceudvikling med en reduceret arbejdsstyrke.

Værdibaseret personalepolitik

»Jeg vil hellere reducere arbejdsstyrken end skære ned på den strategiske kompetenceudvikling. Det er derfor, vi har inddraget omkring 400 medarbejdere – herunder ledere og tillidsrepræsentanter direkte i vores nye, værdibaserede personalepolitik,« sagde kommunaldirektør Hugo Pedersen, Høje Taastrup Kommune.

Tænk nyt

»Det handler bl.a. om at skabe ny omkostningsbevidsthed, ny holdning og nye vaner blandt medarbejderne. De skal forstå sammenhænge mellem strategibehov, værdier, mål, metoder og lokale behov, og kunne se og forstå formålet. Og ikke mindst tænke sig om en ekstra gang, for måske at bruge pengene anderledes,« fortsatte han.

Invester i kompetencer

Som så mange andre kommunaldirektører, står Hugo Pedersen midt i en krisetid. Han



»Strategisk kompetenceudvikling giver ny mening i en krisetid, for med færre medarbejdere er der behov for højt kvalificerede medarbejdere til at forløse potentialet i organisationen,« sagde kommunaldirektør i Hugo Pedersen, Høje Taastrup Kommune.

Foto: Peter Eilertsen

skal finde 100 mio. kr. næste år, og er derfor tvunget til hen over vinteren at skære omkring 250 stillinger væk.

»Den pressede økonomiske situation betyder, at vi må se på hverdagens arbejde på en ny måde. Vi må investere i de medarbejdere, som skal bære kommunen igennem udfordringerne, for situationen kræver ledere med overblik og overskud,« sagde Hugo Pedersen videre på konferencen.

Fire »drivere«

I Høje Taastrup er personalepolitikken baseret på fire elementer: »Kulturudvikling,« »Lokale primus motorer,« »Sammenhæng i mål og metoder« og »Kvalitet i alle elementer«.

»Medarbejderne skal involvere sig og tage ejerskab. På den måde opnår vi, at der breder sig en systematisk og anerkendende tilgang til arbejdet i kommunen. De fire elementer resulterer i tillid, respekt, motivation og loyalitet på vejen mod nye måder at arbejde på,« fortsatte Hugo Pedersen.

Alternativ direktør

På scenen i Falconer Salen var også en mand, der faldt lidt udenfor rammerne – i hvert fald i form af sin påklædning. Direktøren for Mercuri Urval, Steen Vidø, troppede nemlig usædvanlig afslappet op iført shorts, småkrøllet, kortærmet sommerskjorte og bare tæer i sandalerne.

Måske et mindre stunt med reference til dagens effektiviseringstema og emnet: »kompetenceudvikling med reduceret arbejdsstyrke«. Steen Vidø sagde bl.a. om at turde tænke anderledes og fokusere på resultaterne:

Glød eller død

»Det handler om glød eller død, for hvis I ikke lykkes med at omstille adfærden, så overlever virksomheden ikke. I skal turde gøre noget nyt, være kreative og tro på det. Og hvis eksperimentet viser sig at tilføre værdi, så gå videre med det,« sagde han og opfordrede forsamlingen til at springe ud i det. ■

ams



»Hvad er det i adfærden, som gør, at vi ikke opnår de rette resultater,« spurgte Steen Vidø, adm. direktør i Mercuri Urval retorisk og opfordrede tilhørerne til i højere grad at springe ud i det og bare gøre tingene anderledes.

Foto: Peter Eilertsen

Regeringen sætter turbo på OPS

Økonomi- og erhvervsminister Brian Mikkelsen (K) løftede på OPexpo 2010 en flig af regeringens nye strategi for øget offentlig-privat samarbejde: I 2015 skal over 35 pct. af de kommunale opgaver være sendt i udbud.

»Vi skal have sat kraftig turbo på OPS. Nogle kommuner skaber allerede en mere effektiv, offentlig opgaveløsning gennem øget konkurrenceudsættelse, men vi ved også, at hver tredje kommunaldirektør slet ikke overvejer, om deres opgaver kan løses bedre gennem udbud.

»Stod det til mig, ville jeg fyre dem alle på stedet,« sagde økonomi- og erhvervsminister Brian Mikkelsen, der på OPexpo 2010 løftede lidt af sløret for VK-regeringens kommende, skærpede strategi for offentlig-privat samarbejde.

10 pct. flere udbud

Brian Mikkelsen mener, at det offentlige over en bred kam skal turde gå nye veje og finde nye løsninger:

»Jeg er ikke i tvivl om, at OPS giver bedre og billigere løsninger. Hidtil har målet for konkurrenceudsættelse i 2015 været 31,5 pct. Det er ikke ambitiøst nok. I 2015 skal over 35 pct. af de kommunale opgaver være sendt i udbud,« sagde ministeren, der er parat til den nødvendige lovgivning.

Velfærdsområdet oplagt

Et at de områder, hvor han ser størst øget po-



»Stod det til mig, ville jeg kalde de kommunaldirektører, som er imod udbud og offentlig-privat samarbejde, op på mit kontor og fyre dem alle,« sagde økonomi- og erhvervsminister Brian Mikkelsen på OPexpo 2010.

Foto: Peter Ellertsen

tentiale for private leverandører, er ældreområdet, hvor kun et begrænset antal opgaver i dag sendes i udbud.

»Jeg vil have vækst i erhvervslivet – ikke i den offentlige sektor. Derfor skal vi blive bedre til at udnytte potentialet ikke mindst på velfærdsområdet,« fortsatte Brian Mikkelsen.

Han pegede i denne forbindelse på, at Sverige er langt foran os og bl.a. sælger ydelser til Danmark:

»Det skal være nemmere for både det offentlige og private at samarbejde. Der er i dag alt for mange barrierer. Derfor vil en del af re-

geringens strategi på OPS-området bl.a. være en nedskæring i dokumentationskravene, tilbud om trin-for-trin løsninger, digitale systemer samt forsøg på at ændre EU-udbudsdirektiverne,« sagde ministeren videre.

Standardmodel

»Det skal ikke være nødvendigt at begynde forfra hver gang, så jeg arbejder på en form for standardmodel,« sagde han og lovede mindre snak og mere handling. ■

ams

Kommunerne klar til øget OPS

Erik Fabrin, næstformand for KL, måtte fra starten af sit indlæg forholde sig til Brian Mikkelsens udmelding om, at de kommunaldirektører, der ikke går ind for konkurrenceudsættelse, burde fyres.

»Det handler ikke så meget om, hvad vi har lyst til, men mere om at vi er nødt til at gøre noget,« understregede Erik Fabrin indledningsvis.

»Danmarks vækst og produktivitet er i øjeblikket lav, og hvis 'Danmark A/S' skal på sporet igen, har vi alle et medansvar. Vores unikke offentlig-private model er årsag til Danmarks topplacering i de fleste internationale undersøgelser, og vi vil OPS i kommunerne,« sagde KL's næstformand.

Han pegede på, at kommunerne siden 2006 har øget værdien af konkurrenceudsættelsen med 11 mia, så der i 2010 ruller opgaver for 60 mia. ud af kommunerne. Fabrin undertregede samtidig, at hvis overliggeren

for konkurrenceudsættelse hæves til 35 pct. i 2015, så svarer det til, at al pasning og pleje overlades til private.

Erik Fabrin pegede på nogle af de barrierer, som kommunerne oplever i forhold til øget OPS – især på de såkaldt bløde områder.

»Vi må være helt sikre på, at den private leverandør kan levere hver dag, både i rette kvantitet og kvalitet. Risikoen er, at firmaer bukdrejer ind på markedet og er skråsikre på, at de sagtens kan løfte opgaven. Men et par år senere finder de måske ud af, at det var ikke der, guldet lå, og så trækker de sig igen. Ganske vist bukkende, undskyldende og betalende, men det er stadig kommunalbestyrelsen, der i sidste ende står med ansvaret for, at de indgåede

aftaler ikke blev holdt,« sagde KL's næstformand. Han spillede derefter bolden tilbage til Brian Mikkelsen:

»Vi bruger i dag alt for mange ressourcer på at undgå bittesmå fejl i udbud. Mange kommuner bruger ressourcer på at hyre advokater, fordi de er bange for klagesager fra leverandører, der ikke har fået opgaven. Stive regler og bureaukrati hindrer OPS og giver skyts til skeptikerne. Det er nødvendigt med en forsimpning af reglerne. Jeg opfordrer derfor regeringen til at arbejde på at afskaffe de regler, der er i vejen for OPS.« ■

tgj

»Udbyd systematisk alle egnede opgaver,« opfordrede Agnete Gersing, direktør for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.



Foto: Peter Ellertsen

Udbudsrådet vil se på funktionsudbud

Det er en helt afgørende faktor for vækst, at offentlige opgaver udsættes for konkurrence. Men udbudsreglerne sætter barrierer for innovationen, sagde direktøren for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på OPexpo 2010. Nye udbudsformer kan måske sætte skub i området, og Udbudsrådet vil derfor undersøge bl.a. muligheder for 'funktionsudbud'

Livlig konkurrence om offentlige opgaver stimulerer forskning, nytænkning, udvikling og en mere effektiv brug af ressourcerne. Det konkluderede Agnete Gersing, direktør i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, på baggrund af en undersøgelse fra Udbudsrådet, som styrelsen er sekretariat for.

»Det er simpelthen ingen ende på, hvor godt konkurrence er. Så skab konkurrence om alt, der kan skabes konkurrence om. Udbyd systematisk alle egnede opgaver,« opfordrede hun kraftigt deltagerne i salen.

Det mest veldokumenterede område i undersøgelsen er social- og beskæftigelsesområdet, der er blevet belyst af over ti cases og undersøgelser.

Stort potentiale på bl.a. ældreområdet

Blandt andet på ældreområdet er der stort potentiale, viser Udbudsrådets gennemgang.

»De mulige gevinster er rigtig store – omkring 15-20 pct. af et område på 40 mia. De fleste vil være førstegangs-udbud, og her er

der oftest meget at hente,« sagde Agnete Gersing.

Som eksempel nævnte hun blandt andet Koldings udbud af et plejecenter, hvor resultatet blev 18 pct. besparelse i forhold til kommunens omkostninger ved at drive centeret selv. Undersøgelsen viste desuden, at leverandørerne leverede den aftalte kvalitet, og at tilfredsheden blandt brugerne og medarbejderne ikke faldt.

Nye udbudsformer kan blive en mulighed

Men hvor de praktiske barrierer har vist sig mulige at overvinde, er der ifølge Agnete Gersing stadig bl.a. lovgivningsmæssige barrierer for et mere innovativt offentlig-privat samarbejde.

»EU-reglerne er ikke de letteste,« sagde Agnete Gersing, men nævnte nye udbudsformer som en mulig løsning på sigt:

Konkurrencestyrelsen forestiller sig, at fremtidens udbud vil kunne blive 'funktionsudbud', hvor en offentlig myndighed udbyder

et overordnet behov eller en funktion, så leverandørerne får muligheder for fleksibilitet i opgaveløsningen, frem for at skulle tilbyde en pris på en stramt kravspecificeret ydelse.

Udbudsrådet har tidligere sat fokus på dokumentation, effekt og barrierer for konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver, og vil nu undersøge muligheder og værktøj for funktionsudbud. Rådet vil også se nærmere på konkurrencens effekter på dagtilbud for børn og unge, samt bedste praksis for rammeaftaler.

Agnete Gersing sluttede sit oplæg med en optimistisk opfordring til vilje, erfaring og vidensdeling som yderligere forudsætninger for gode resultater:

»Vil det! Og lær af hinanden. Det er bare at komme ud over stepperne. Øget erfaring vil hjælpe på sigt, og min klare forventning er, at meget af det her snart bliver 'business as usual', og at vi kommer fremad.« ■

tgj

Frederiksberg henter 150 mio. ved effektivisering

Nulvækst, skattestop og demografi har sat Frederiksberg Kommunes økonomi under stigende pres de senere år. Kommunens konstituerede kommunaldirektør fortalte på OPexpo om kommunens trængsler og den plan, der skal finde pengene uden nedskæringer i serviceniveauet

Det lyder måske som den rene idyl, at en kommune tiltrækker børnefamilier, men de små borgere forbruger masser af offentlig service, og for kommunens økonomi kan det være en udfordring. Frederiksberg er en sådan attraktiv kommune for børnefamilier, ifølge konstitueret kommunaldirektør Bjørn Thomsen:

»Familier med børn flytter sjældent væk igen, når de først har bosat sig i Frederiksberg, og derfor vil vi have effektiviseringer i kassen, for vi vil bruge pengene på de børn, der kommer til kommunen. Vi er stolte af vores skatteprocent, der er Danmarks tredje-laveste – selvom kommunen har alle typer af udgifter, også de tunge. I gamle dage ville vi have lagt op til besparelser og skatteforhøjelser, i dag henter vi pengene hjem via effektiviseringer«. Som konsekvens af dette, og på baggrund af bekendtgørelsen om kommunal udbudsstrategi fra 1. januar 2010, har Frederiksberg derfor lagt en konkret plan for udbud af varer og tjenester, hvor målet er øget konkurrenceudsættelse af serviceopgaverne. Kommunen samarbejdede med et konsulentfirma for at lokalisere potentialerne. Planen skal hente 150 mio. i effektiviseringer hjem mellem 2011 og 2014, og den slags initiativer er der 'medvind på cykelstjerne' til i kommunalbestyrelsen, sagde Bjørn Thomsen:

»På den måde kan vi gå fra triste 'tudefjæs' til en sjovere måde at arbejde på. Og når vi kan skaffe bedre service for færre penge, er det for alvor sjovt at være med i beslutningsprocessen«. ■

tgj



Foto: Peter Ellertsen

»Når vi kan skabe bedre service for færre penge, er det for alvor sjovt at være med i beslutningsprocessen,« sagde konstitueret kommunaldirektør Bjørn Thomsen, Frederiksberg Kommune

Konkurrenceudsættelse er kodeordet

På OPexpo videregav Torben Mols, rådgivningschef for BDO Scanrevision, noget af virksomhedens indsigt i resultaterne af offentlig-privat samarbejde.

Hovedbudskabet var: Sæt fokus på konkurrenceudsættelse, ikke nødvendigvis udlicitering. Det er konkurrenceudsættelsen af et område, der gør forskellen.

»Vores erfaring er, at de kommuner, der har sat fokus på konkurrenceudsættelse, ikke altid har endt med en udlicitering, men at de alligevel har opnået forøget effektivitet i opgaveløsningen,« sagde Mols, som håber, at bekendtgørelsen fra 1. januar 2010 med kravet om kommunale udbudsstrategier vil sætte øget fokus på strategisk indkøb og professionalisering.

Torben Mols konkluderede desuden, at alt for mange udbudssager i dagens Danmark ikke er forankret ordentligt i ledelsen – der bliver måske nikked til det en enkelt gang, og det er ikke nok.

»Direktionens commitment er grundlæggende vigtig,« pointerede Mols.

ABT-fonden – jeres løftestang for OPS

»Brug ABT-fonden som en platform for samarbejde mellem det offentlige og de private virksomheder omkring effektivisering, produktivitet og innovation til gavn for borgere og medarbejdere,« sagde formanden for fonden for »Anvendt Borgernær Teknologi,« Thomas Børner.

Er der penge til OPS i den offentlige sektor?

»Ja,« er svaret. ABT-fonden rummer 3 mia. kr. til medfinansiering af projekter. De ligger faktisk og venter på, at offentlige myndigheder i samarbejde med private leverandører kommer med deres produktivets- og serviceforbedrende projekter.

Nogle af pengene sat af i perioden 2009-2015 er dog brugt. For der er allerede 56 projekter sat i søen med sigtet: Anvendt borgernær teknologi.

På OPexpo 2010 faciliterede adm. direktør for Dansk Erhverv, Jens Klarskov sporet om »Velfærd,« hvor formanden for ABT-fonden, Thomas Børner talte om finansiering af OPS. Efterfølgende gav direktøren for virksomheden Aleris, Geir Lægred, nogle eksempler på, hvor man med fordel kunne anvende private leverandører i forhold til samfundets plejeopgaver.

Mere, bedre og smartere

»Fonden er selve platformen for innovativt samarbejde mellem private og offentlige aktører, der sætter sig sammen og finder nye løsninger for, hvordan ny teknologi kan levere mere, bedre service til borgerne på en smartere måde,« sagde Thomas Børner. Han nævnte flere eksempler på spændende projekter:

»I Guldborgsund Kommune handler det fx om digital borgerservice i et område, der ellers ikke ville kunne yde borgerne service. Nu kan de via en skærm se, tale og dele papirer med sagsbehandlerne,« sagde han.

Tværgående løsninger

Fremover vil ABT-fonden orientere sig mod større projekter med bredere vidensdeling på tværs.

»Vi vil gerne støtte op om tværgående løsninger og fælles infrastruktur – gerne over flere sektorer, for at kortlægge og identificere de områder, hvor samfundet kan organisere sig smartere. Om ti år er jeg sikker på, vi vil undre os utroligt meget over, hvorfor vi gjorde tingene som nu,« fortsatte han.

Telemedicin og velfærdsteknologi

Det telemedicinske område er et eksempel på et velfærdsområde, som kan sikre gode business cases. Et andet er samarbejdet mellem kommunal pleje og regional sundhed.

»Her er der tale om teleløsninger, som gennem webjournaler, mobiltelefoner og digitale billeder bringer de kliniske eksperter til borgerens eget hjem. Det giver både optimal behandling og fjerner unødigt transport for personale og patienter,« sagde Thomas Børner.

ABT-fonden har støttet projekter for både staten, regionerne og kommunerne specielt med fokus på sundhed, ældreomsorg og administration.

»Fremadrettet skal vi endnu bredere ud i den offentlige sektors kerneområder. Vi skal have fat på områder som bl.a. folkeskolen, de høje læreanstalter, miljø- og teknikområdet, handicappede samt velfærdsteknologiske projekter på tværs af sektoren, hvor der er stort potentiale i brugen af ny teknologi,« fortalte han. ■

ams



Formand for ABT-fonden,
Thomas Børner

Tre gode råd

Der er ansøgningsfrist for en prækvalifikation til ABT-midlerne den 2. november, og til interesserede gav formanden følgende tre gode råd:

1. Fokuser på, hvordan projektideen vil frigøre arbejdstid.
2. Tag ejerskab og sørg for ledelses forankring til projektet.
3. Find offentlige og private samarbejdspartnere og fokuser på effektivisering.

Om SKI

SKI er en indkøbsorganisation, der gennemfører EU-udbud på vegne af den offentlige og halvoftentlige sektor. SKI er ejet af Finansministeriet (55 pct.) og Kommunernes Landsforening (45 pct.) og tilbyder kunderne indkøbs effektivitet gennem ressourcesparende rammeaftaler og indkøbsmæssig ekspertise.



Statens & Kommunernes
Indkøbs Service A/S
Zeppelinerhallen
Islands Brygge 55
DK-2300 København S
Telefon: +45 33 42 70 00
Fax: +45 33 91 41 44
kundeservice@ski.dk
www.ski.dk