

DMA ANNUAL CONFERENCE & EXHIBITION

9. - 13. OKTOBER i SAN FRANCISCO

Tilmeldingsfrist 02.09.2010

ET UDVALG AF KEY NOTE SPEAKERS



Jack Dorsey
Co-Founder
Twitter



Ehtisham Rabbani
VP of Product Strategy
and Marketing
LG Mobile Phones



James Cameron
VP of Product Strategy
Producer/Director
Avatar



Bonin Bough
Global Director of
Digital and Social
Media, Pepsico

Se fuldt program på www.dma2010.org

**Deltag i verdens største marketing-
konference med fokus på effektiv
integreret markedsføring**

Deltag på turen sammen med den store danske delegation. Bliv en del af et fantastisk netværk i den danske direct branche, med aktiviteter i Danmark før og efter konferencen. På konferencen kan du vælge over 150 sessions, round-tables og cases om direct, interactive og online marketing.



Direct Marketing Association er USA's største direct og interactive marketing organisation

DMA er en interesseorganisation med ca. 6.000 virksomheder som medlemmer. Organisationen tilbyder et omfattende uddannelsesprogram med alt fra mindre workshops til store konferencer og kongresser, hvor den største er Annual Conference & Exhibition.

Læs mere om DMA på www.the-dma.org

DMA konferencen trækker 12-14.000 deltagere fra USA og resten af verden

Programmet består bl.a. af Key Note Speakers, Thought Leadership sessions, Roundtable Discussions og over 150 andre indlæg fordelt på 9 parallelle spor. Du kan hele tiden vælge det indlæg, som er mest relevant for dig. Det faglige program er et eldorado af muligheder, uanset hvilket marked og hvilke målgrupper, du arbejder med.

Danish Direct har igen i år indgået partnerskab med nogle stærke bidragsydere og sponsorer, så vi får et optimalt udbytte af turen. The Competence Company (TCC) håndterer alt det praktiske med rejse, hotel og konference for danske erhvervsfolk for 13. år i træk.

Under konferencen får du fantastiske muligheder for at lære de øvrige danske deltagere at kende, og både inden og efter rejsen tilbyder vi forskellige aktiviteter, som giver dig ekstra lejlighed til at udvide og arbejde med dit netværk.

Håber at se dig på turen!

Med venlig hilsen,
Danish Direct

De 9 spor i år er:

- Direct & Digital Marketing Fundamentals
- Creative & Production
- Retention & Loyalty
- Acquisition & Lead Generation
- Digital Cross-channel Marketing
- Database, Measurements & Attribution
- Brand & Social Marketing
- Leveraging Emerging Channels
- Behavioral & Trigger Marketing.

Hvem deltager på DMA konferencen?

Deltagerne kommer typisk fra private og offentlige virksomheder, reklamebureauer, mediebureauer, fundraising organisationer samt konsulent- og servicevirksomheder inden for marketing. De funktioner, som deltagerne varetager, er meget bredt funderet i virksomhederne. Nogle af de titler, der går igen, er adm. direktør, marketingdirektør/chef, kreativ direktør, projektleder, CRM chef og Brand Manager.

HVAD SYNES DE DANSKE DELTAGERE?



"DMA-ugen har de seneste år været en af årets mest intensive uger. 4 ½ dags faglig inspiration på mange forskellige niveauer med store kendte internationale key note speakers og alle de forskellige sessions. De nye små rundbordsamtaler under frokosterne og så det, at de danske deltagere altid er nogle af de mest inspirerende og festlige gør uden tvivl DMA ugen til en af årets bedste både faglig og socialt."

Kirsten Østergaard
Marketingdirektør, Det Danske Klasselotteri



"Rammerne for at deltage på DMA 2009 var helt i top. Og rammerne er vigtige på DMA, for du får brug for al din energi på at møde nye mennesker, modtage og reflektere over fagligt input og på at deltage i de sociale arrangementer. Men så får du til gengæld et godt netværk med hjem som minimum."

Jacob Bentzen
Manager CRM Strategies, Scandinavian Airlines System



"DMA er en fantastisk mulighed for at netværke på tværs af virksomheder og leverandører og inden for forskellige brancher. Det at så mange mennesker med et fælles interesse område er samlet giver mulighed for god sparring og inspiration."

Charlotte Stokkebye
Senior Vice President, PenSam



"Jeg har været med til DMA fire gange siden 2000. Hver gang oplever jeg, at jeg efterfølgende sidder i situationer i mit job, hvor jeg kan relatere tilbage til cases, som jeg hørte på DMA. DMA er med til at opbygge et arsenal af internationale cases – der gerne har en lidt anden vinkel end den typiske danske."

Henrik Jeppesen
Direct Marketing Manager, TDC A/S



Masser af fordele som medlem i Danish Direct

Selvom du måske ikke skal med på DMA i år, vil vi anbefale dig at tilmelde dig Danish Direct, den uafhængige interessentforening. Så vil du modtage invitationer til arrangementer, foredrag osv. Det er gratis at være med!

Tilmeld dig på www.danishdirect.dk

Bliv en del af et effektivt og aktivt dansk netværk

Udover selve DMA konferencen har Danish Direct sammen med forskellige samarbejdspartnere suppleret programmet med en masse faglige og sociale arrangementer – kun for deltagerne på denne tur.

Her vender vi dagens faglige oplevelser med hinanden, udveksler erfaringer fra arbejdet hjemme og lærer de andre deltagere bedre at kende. Netværket er stærkt og fortsætter for mange efter hjemkomsten. For at hjælpe dig med at lære de andre danske deltagere at kende får du en lille folder med kort profil og foto af alle danske deltagere. Den er rar at have i lommen, mens du er i USA, og vil også være en stor hjælp, når netværket skal holdes ved lige efter hjemkomsten.

Bestil inden 2. september

På TCC's hjemmeside, www.competence.dk, finder du et link til vores DMA online registreringsside. Der kan du også se en liste over hvem, der allerede

har tilmeldt sig. Du skal blot tilmelde dig, så står TCC for alt det praktiske over for DMA, fly og hotel. Vi har forhandlet os frem til nogle meget gunstige vilkår, men betingelsen er, at vi skal booke og betale i god tid. Derfor skal du bestille inden 2. september. Følg programmet på www.DMA2010.org og www.DanishDirect.dk. Siderne opdateres jævnligt.

Når du har tilmeldt dig

Så snart vi har modtaget din tilmelding, sender vi en e-mail, hvor vi bekræfter dine rejsedatoer, hvilken konferencepakke du har valgt, etc. Faktura modtager du ligeledes elektronisk.

Informationsmøde inden afrejse

Alle deltagere inviteres til et informationsmøde den 30. september 2010. Sted annonceres senere. Her møder du de øvrige deltagere. TCC giver dig praktiske informationer om rejsen og dagene i San Francisco, tips til hvordan du får mest ud af de mange konferencetilbud samt information om de "danske" arrangementer i løbet af ugen.



MASTER CLASS OM SØNDAGEN

Master Class er et program for personer, der arbejder på et højt niveau med direct og interactive marketing. Vi anbefaler det til alle danskere. Programmet består af 4 indlæg og søndagens key note.

Det er beskrevet i detaljer på www.DMA2010.org. Se under Conference og Program.

PROGRAM

Aktivitet	Sponsor	Tid	Lørdag	Søndag	Mandag	Tirsdag	Onsdag
Shoppingtur	Brugerbetalt	10.00	X				
Golfturnering	Express, delvist brugerbetalt	10.00	X				
Velkomst ved Danish Direct	Danish Direct	17.00	X				
After Conference	Post Danmark	17.00		X			
Netværksmiddag	Forbrugerkontakt	19.00		X			
Frokost med taler	Post Danmark	12.00			X		
After Conference	GeoMatic	18.00			X		
Netværksmiddag	Post Danmark	19.00			X		
After Party efter ECHO Gala Dinner	Strålfors	22.00				X	
Frokost med taler	Forbrugerkontakt	12.00				X	
After Conference	Direct Gruppen	18.00					X

Tak til sponsorerne:



Layout: Klausen + Partners A/S. Tryk, print og kovertering: Express.

Sådan tilmelder du dig:

Du finder flere informationer samt registrering på www.competence.dk.
Har du spørgsmål, ring til TCC på 70 206 406.

